

### Wymagania ogólne

1. Reklam na cały okres trwania kampanii powinna być przesłana minimum 3 dni robocze przed jej rozpoczęciem. W innym przypadku nie gwarantuje się terminowego sprawdzenia materiałów.
2. Z reklamą musi być dostarczony aktywny URL, na jaki ma odnosić reklama.
3. Adres docelowy (click URL) nie może być zapisany w reklamie (w pliku flash). Należy stosować skrypt clickTag. Reklama nie może automatycznie przekierowywać na żądany adres URL.
4. Reklama nie może przekraczać określonego rozmiaru i wagi.
5. Reklama powinna być zapisana w wersji FLASHPLAYER 9.0 lub niższej.
6. Wraz z kompletem reklam powinien być dostarczony heksadecymalny kolor tła dla kreacji .swf. Wymóg ten nie dotyczy reklamy, w której tło jest białe (#FFFFFF). Nie ponosimy odpowiedzialności za zmiany wyglądu reklamy wynikające z zaniedbania powyższego punktu.
7. Reklam nie może zawierać odwołań zewnętrznych (np. pobierać elementów animacji z serwera klienta). Nie może również zapisywać, zmieniać lub odczytywać plików cookie.
8. Niedozwolona jest implementacja skryptów śledzących interakcję użytkownika (e-tuning).
9. Plik SWF nie może być zabezpieczony przed debugowaniem.
10. Kreacja nie może powodować błędów na stronie - niepoprawnego wyświetlania serwisu, jak też pojawiania się ostrzeżeń o błędach.
11. W przypadku kreacji zawierających przezroczyste obszary, nie dopuszcza się przykrywania ich niewidocznym przyciskiem przechwytyującym kliknięcia - jedynie widoczne dla użytkownika fragmenty kreacji mogą przekierowywać po kliknięciu na stronę reklamodawcy.
12. Kreacja flashowa nie może zawierać dźwięków zapętlnych (odtwarzanych przez cały czas wyświetlania banera lub cyklicznie). Dźwięk zawarty w bannerze nie może być dłuższy niż 3 sekundy.
13. Animacja może mieć maksymalną prędkość 25 fps. Sugerowana prędkość wynosi 12 fps (klatek na sekundę).

**Reklam przygotowane przez Klienta powinna spełniać wszelkie wymagania. Odstępstwo od nich może spowodować odrzucenie reklamy. W wyjątkowych sytuacjach mogą być dokonywane zmiany na zlecenie klienta i jego odpowiedzialność - w tym przypadku nie przyjmujemy reklamacji.**

### Dział Reklamy Gazety Więści

97-300 Piotrków Trybunalski  
ul. Młynki 1  
tel. kom. 502 814 323, 504 929 908, 503 777 798  
www.gazeta-wiesci.pl, e-mail: reklama@gazeta-wiesci.pl, wam-michalak@post.pl



### Dopuszczalne rozmiary Reklam

NAZWA	FORMAT	WYMIAR (px)	WAGA
Billboard	JPEG, GIF, Flash (.SWF)	750x100	do 40 kB
Double Billboard	JPEG, GIF, Flash (.SWF)	750x200	do 40 kB
Rectangle	JPEG, GIF, Flash (.SWF)	300x250	do 40 kB
Skyscraper 160	JPEG, GIF, Flash (.SWF)	160x600	do 40 kB

### Billboard

<b>Opis:</b>	Billboard to reklama graficzna w kształcie prostokąta umieszczana na górze strony. Z tego względu widoczna jest dla każdego użytkownika, który wchodzi na daną witrynę.
<b>Zalety:</b>	Billboard umieszczony jest w miejscu, które wg badań koncentruje wzrok większości internautów. Z tego powodu znakomicie nadaje się do budowania świadomości marki czy informowania potencjalnych klientów o najnowszych promocjach/ofertach. Top Billboard widzą niemal wszyscy internauci odwiedzający daną witrynę.
<b>Rozmiar:</b>	750x100 pikseli
<b>Waga:</b>	do 40 kB
<b>Technologia:</b>	JPEG, GIF, Flash (.SWF)
<b>Uwagi:</b>	1. W reklamie należy umieścić akcję getURL: <pre>on (release) {   getURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre> Należy zwrócić uwagę na wielkość liter w zmiennej _root.clickTag Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym. 2. Reklama powinna być zapisana w wersji FLASHPLAYER 9.0 lub niższej.

### Dział Reklamy Gazety Więści

97-300 Piotrków Trybunalski

ul. Młynki 1

tel. kom. 502 814 323, 504 929 908, 503 777 798

www.gazeta-wiesci.pl, e-mail: reklama@gazeta-wiesci.pl, wam-michalak@post.pl



### Double Billboard

<b>Opis:</b>	Double Billboard to kreacja graficzna w formie prostokąta umieszczana na górze strony. Z tego względu widoczna jest dla każdego użytkownika, który wchodzi na daną witrynę. Jest dwa razy większa niż Billboard.
<b>Zalety:</b>	Double Billboard umieszczony jest w miejscu, które według badań koncentruje wzrok większości internautów. Z tego powodu znakomicie nadaje się do budowania świadomości marki czy informowania potencjalnych klientów o najnowszych promocjach/ofertach. Double Billboard widzą niemal wszyscy internauci odwiedzający daną witrynę. Dwa razy większa powierzchnia niż w przypadku Billboardu pozwala wzmocnić wizualny przekaz i zawrzeć w jednej reklamie więcej informacji.
<b>Rozmiar:</b>	750x200 pikseli
<b>Waga:</b>	do 40 kB
<b>Technologia:</b>	JPEG, GIF, Flash (.SWF)
<b>Uwagi:</b>	1. W reklamie należy umieścić akcję getURL: <pre>on (release) {   getURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre> Należy zwrócić uwagę na wielkość liter w zmiennej _root.clickTag Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym. 2. Reklama powinna być zapisana w wersji FLASHPLAYER 9.0 lub niższej.

### Rectangle

<b>Opis:</b>	Graficzna kreacja reklamowa umieszczana w prawej kolumnie strony www lub pod tekstem artykułu.
<b>Zalety:</b>	Stosunkowo duża powierzchnia reklamy pozwala na zamieszczenie na niej wielu informacji bądź jednego, niezwykle uwidocznionego hasła. Rectangle zamieszczony pod tekstem - dodatkowo - w naturalny sposób przyciąga wzrok Internautów.
<b>Rozmiar:</b>	300x250 pikseli
<b>Waga:</b>	do 40 kB
<b>Technologia:</b>	JPEG, GIF, Flash (.SWF)
<b>Uwagi:</b>	1. W reklamie należy umieścić akcję getURL: <pre>on (release) {   getURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre> Należy zwrócić uwagę na wielkość liter w zmiennej _root.clickTag Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym. 2. Reklama powinna być zapisana w wersji FLASHPLAYER 9.0 lub niższej.

### Dział Reklamy **Gazety Więści**

97-300 Piotrków Trybunalski

ul. Młynki 1

tel. kom. 502 814 323, 504 929 908, 503 777 798

www.gazeta-wiesci.pl, e-mail: reklama@gazeta-wiesci.pl, wam-michalak@post.pl



### Skyscraper 160

<b>Opis:</b>	Reklam graficzna w formie pionowego prostokąta umieszczana w bocznej kolumnie strony www – po prawej lub po lewej (w zależności od serwisu).
<b>Zalety:</b>	Zalety: Skyscraper wywodzi się z reklam typu billboard, posiada więc podobne zalety. Różni się od billboardu tym, że umieszczony jest na stronie pionowo. Przeglądając witrynę Internauta przez długi czas widzi zawarty na skyscraperze przekaz.
<b>Rozmiar:</b>	160x600 pikseli
<b>Waga:</b>	do 40 kB
<b>Technologia:</b>	JPEG, GIF, Flash (.SWF)
<b>Uwagi:</b>	1. W reklamie należy umieścić akcję getURL: <pre>on (release) {   getURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre> Należy zwrócić uwagę na wielkość liter w zmiennej _root.clickTag Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym. 2. Reklama powinna być zapisana w wersji FLASHPLAYER 9.0 lub niższej.

**W przypadku wątpliwości prosimy o kontakt ze specjalistą pod nr tel. 503 77 77 98  
lub pod adresem e-mail: [grafika@gazeta-wiesci.pl](mailto:grafika@gazeta-wiesci.pl).**

#### Dział Reklamy Gazety Więści

97-300 Piotrków Trybunalski  
ul. Młynki 1  
tel. kom. 502 814 323, 504 929 908, 503 777 798  
[www.gazeta-wiesci.pl](http://www.gazeta-wiesci.pl), e-mail: [reklama@gazeta-wiesci.pl](mailto:reklama@gazeta-wiesci.pl), [wam-michalak@post.pl](mailto:wam-michalak@post.pl)

